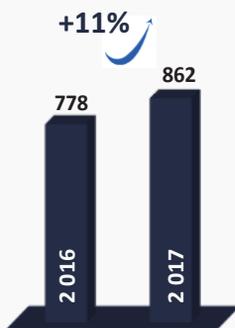


Une croissance importante du chiffre d'affaires de +13%

Comptes sociaux semestriels 2017



Evolution du chiffre d'affaires (en MDh)



Evolution du résultat d'exploitation (MDh)



Evolution du résultat net (MDh)

Le Conseil d'Administration de la Société Les Eaux Minérales d'Oulmès, s'est réuni le 13 septembre 2017 sous la présidence de M. Mohamed Hassan BENSALAH au siège de la société sis à Bouskoura – Casablanca. Il a examiné l'activité de la société et a arrêté les comptes sociaux et consolidés au 30 juin 2017:

Activité

A fin juin 2017, les réalisations commerciales de la société Les Eaux Minérales d'Oulmès présentent une croissance de 7% en litres, 13% en unités et 11% en valeur. Tous produits et formats confondus, la société a produit et distribué plus de 372 millions de cols. L'évolution du chiffre d'affaires s'est accélérée notamment grâce à la marque Orangina dont la commercialisation a débuté en janvier 2017. Ce 1^{er} semestre a également été marqué par le lancement de Oulmès Bulles Fruitées, boisson composée d'eau minérale naturellement gazeuse (source Oulmès) et de jus naturel. Ce produit, décliné en plusieurs parfums, est commercialisé uniquement en format individuel verre et canette pour l'instant.

Le chiffre d'affaires social net s'est ainsi établi à 862 MDh contre 778 MDh au 30 juin 2016 et contre 695 MDh au 30 juin 2015.

Au niveau consolidé, le chiffre d'affaires présente une évolution de +13% passant de 794 MDh à 898 MDh au 30 juin 2017. Cette performance trouve son origine dans le démarrage progressif des activités d'embouteillage de la marque Orangina ainsi que la croissance des ventes de la filiale béninoise ETE qui atteint +15% durant ce semestre.

Résultats

La valeur ajoutée de l'exercice s'est appréciée de +5% passant de 352 MDh à fin juin 2016 à 370 MDh en 2017.

L'évolution de la valeur ajoutée a été ralentie par une concentration exceptionnelle des charges marketing durant ce 1^{er} semestre 2017. Le résultat d'exploitation s'est élevé à 127 MDh au 30 juin 2017 contre 121 MDh une année auparavant, soit une évolution de +5%.

Le résultat net social semestriel 2017 a atteint 83 MDh contre 74 MDh en 2016, soit une performance de +12%. La marge nette est restée stable à 9,6% entre juin 2016 et juin 2017.

Le résultat net consolidé part du groupe au 30 juin 2017 a atteint 81 MDh en croissance de +3% par rapport à celui du 30 juin 2016.

Perspectives

Les nouvelles gammes de produits (Orangina et Oulmès Bulles Fruitées) lancées en début d'année seront complétées durant le second semestre avec de nouveaux formats et parfums permettant de maintenir, voire d'accélérer, la croissance du chiffre d'affaires.

Compte tenu de l'évolution des ventes en unités, la société devrait continuer à renforcer son offre en investissant dans des équipements industriels et logistique de qualité.

Les indicateurs annuels de formation du résultat devraient en conséquence garder la même tendance que celle observée en 2016.

Comptes consolidés semestriels 2017



Evolution du chiffre d'affaires (en MDh)



Evolution du résultat d'exploitation (MDh)



Evolution du résultat net part du groupe (MDh)